

Come realizzare un Poster Scientifico

Progettazione

Il primo passo è quello di elaborare un **abstract del lavoro**, questo rappresenterà la traccia per il poster.

La sua efficacia è determinata dalla **chiarezza del messaggio** trasmesso, che dovrà sintetizzare i risultati dello studio.

Nella progettazione ed elaborazione ci si deve porre in maniera prioritaria una domanda: *"Qual è il messaggio che voglio trasmettere?"*.

Utilizzare una equilibrata e chiara combinazione di brevi **blocchi di testo**, **immagini** e **grafici**, eliminando i dettagli inutili e le parti non strettamente essenziali servirà a comunicare in **maniera efficace** i risultati del proprio lavoro.

Dimensioni

Le dimensioni del poster devono essere di 100 x 70 cm.

Struttura

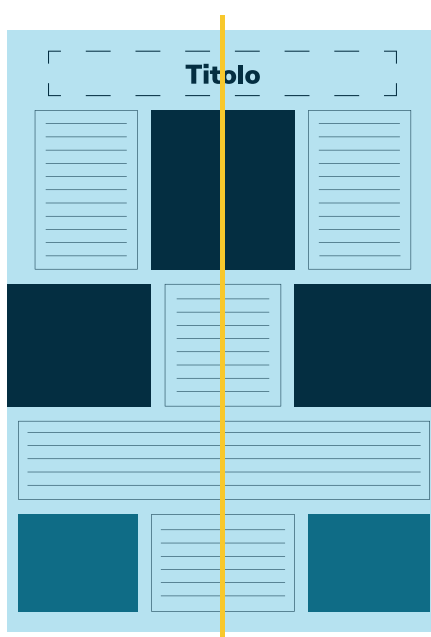
I poster possono avere un **orientamento orizzontale o verticale**.

I lettori sono abituati a un flusso di informazioni da **sinistra a destra** e dall'**alto in basso**.

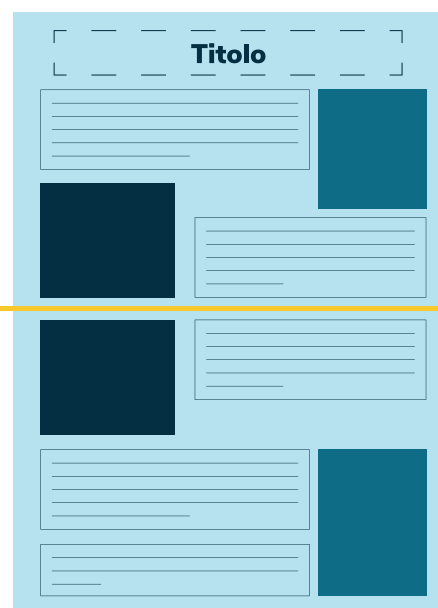
È possibile aiutare l'orientamento del lettore con l'ausilio di **frecce**, **numeri**, **lettere** o altro.

Un elemento di rilevanza nella struttura del poster è rappresentato dalla **simmetria**.

Il testo, le immagini e i grafici dovrebbero riflettersi su un asse **verticale**, **orizzontale** o **obliquo**.



Simmetria Verticale



Simmetria Orizzontale

Testo

Il testo deve essere semplice e diretto; i dettagli devono essere eliminati.

Il contenuto deve seguire il seguente schema:

- Introduzione
- Materiali e metodi
- Risultati
- Discussione

La divisione in **paragrafi** renderà più chiara la lettura del poster.

L'Introduzione deve chiarire il contesto ed essere breve (10% del testo).

Il paragrafo dei **Materiali** e **Metodi** dovrà essere sintetico e chiaro (20% del testo).

I **Risultati** rappresentano la parte più importante (50% del testo) e nella **Discussione** dovranno essere commentati.

Spazi Vuoti

Gli spazi vuoti sono essenziali in un poster.

Senza di essi il lettore non ha **pause visive** e questo rende faticosa la lettura e crea una sensazione di confusione. Gli spazi vuoti aiutano a **focalizzare il messaggio**.

È indispensabile un equilibrio tra testo (30-35%), immagini-grafici (30-35%) e spazi vuoti (30-35%).

Caratteri

I colori sono utili per **catturare l'attenzione** ma devono essere utilizzati con moderazione.

Un loro eccesso può confondere il lettore. Dovrebbero essere impiegati al massimo 3-4 colori.

Sfondo

Lo sfondo deve essere **uniforme**, evitando sfondi complessi con immagini, trame e sfumature che possono rendere il testo poco leggibile.

Titolo

Il titolo assume una importanza particolare perché è il primo elemento che deve catturare l'attenzione e l'**interesse del lettore**.

Deve essere accattivante e suscitare curiosità o esplicitare la **finalità del lavoro**.

I caratteri dovrebbero essere leggibili ad almeno 5 metri di distanza (**dimensioni 72**).

Bibliografia

Uno spazio dovrebbe essere riservato alla bibliografia essenziale.

Logo del Congresso

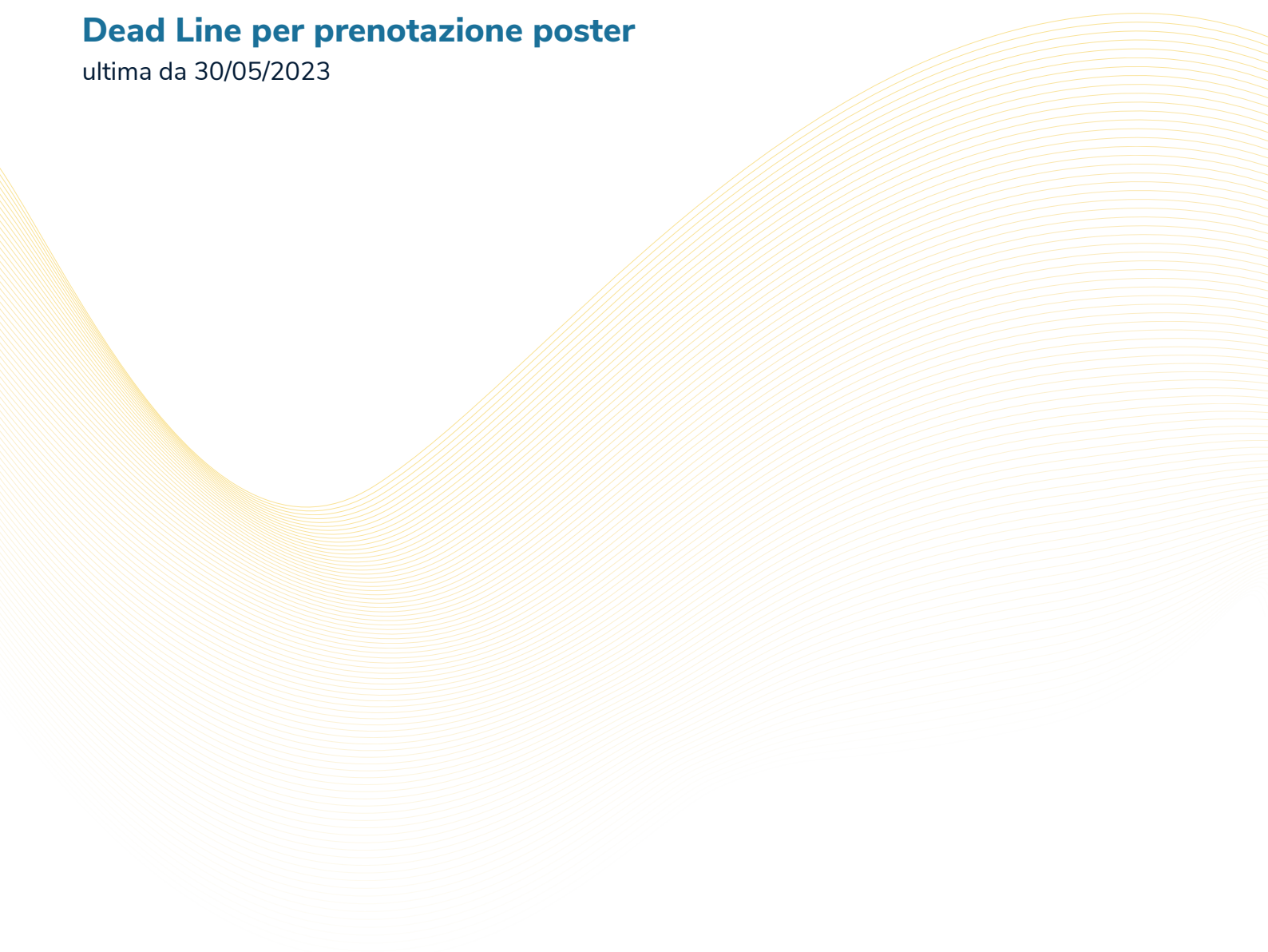
È buona norma inserire il logo del congresso nel poster. Le dimensioni e la posizione sono a discrezione dell'autore.

Autori

Il nome degli autori deve essere riportato in fondo dopo la bibliografia con indicazione del **recapito** (e-mail, fax, telefono o altro) di almeno un autore.

Dead Line per prenotazione poster

ultima da 30/05/2023

A decorative graphic consisting of numerous thin, parallel, wavy lines in a light yellow or gold color, flowing from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth.